

2025 年 7 月 28 日

Audi Q6 e-tron をバーチャル体験 Audi City 銀座で VR 展示を期間限定開催

- 没入型 3D バーチャルコンテンツ「Audi Virtual Exhibit」で Audi Q6 e-tron をバーチャル体験
- Audi City 銀座にて、2025 年 9 月 15 日までの期間限定展示
- エクステリアやインテリアのほか、PPE（プレミアム・プラットフォーム・エレクトリック）や内部構造などを没入型 3D コンテンツとして見る事が可能

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）とアウディ正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA（本社：北海道札幌市、代表取締役：相川 政二）は、Audi City 銀座において、9 月 15 日までの期間限定で Audi Q6 e-tron をバーチャル展示を行います。

本展示では、アウディが開発した最新の没入型 3D バーチャルコンテンツ「Audi Virtual Exhibit」を使用して、バーチャル空間で Audi Q6 e-tron の構造や機能を体験することができます。

「Audi Virtual Exhibit」では、AUDI AG が独自に開発した 3D データを用いて、車両のエクステリアやインテリアはもちろんのこと、車体を分解しないと見れないようなプラットフォームやモーターなどの内部構造も見る事が出来ます。さらに、ライティング機能やブレーキ動作など、Audi Q6 e-tron の特徴を存分にご覧いただくことが可能です。初めてアウディにふれる人からクルマのプロフェッショナルまで、アウディの革新的な技術とデザインを体験いただけます。

Audi Q6 e-tron シリーズは、電動ラインアップ拡充の新たな原点となるモデルとして、スポーティでハイパフォーマンスな BEV プラットフォーム PPE（プレミアム・プラットフォーム・エレクトリック）をベースにした最初の市販モデルシリーズです。このモデルは、AUDI DNA を引き継ぐ革新的デザインと、卓越した走行性能、充電速度、そして優れた一充電走行距離を実現し、スポーティなパフォーマンスと日常での使いやすさを両立する次世代電動 SUV です。

今後も、Audi City 銀座では、アウディブランドの最先端の情報を発信する都市型ショールームとして、お客様へプレミアムな体験を提供してまいります。

「Audi City 銀座」について

Audi City 銀座は、フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社と、アウディ正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA が共同運営する、アウディブランドの最先端情報を発信する都市型ショールームです。高級ブランド店や商業施設が集まる伝統と進化が息づく銀座の中でも、とりわけトレンドの発信地である銀座 7 丁目に位置し、国内導入予定の最新モデルや限定モデル、コンセプトモデルを展示し、ブランドを体験できる機会を提供しています。

店舗ウェブサイト：<https://www.audicity-ginza.jp/ja.html>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
